

# SMS USA

- [Normativa sobre el cumplimiento de SMS para empresas \(10DLC\)](#)
- [Inicia tu registro](#)

# Normativa sobre el cumplimiento de SMS para empresas (10DLC)

## ¿Qué es 10DLC de A2P?

Los números de código largo de 10 dígitos de aplicación a persona (10DLC de A2P) son rutas dedicadas para la mensajería de negocios de EE. UU. Son números locales con un código de área como 415, 212 o 310 para una experiencia de mensajería *local* .

Después de completar el registro de 10DLC, las marcas pueden enviar mensajes SMS con mayor rendimiento y capacidad de entrega y con los beneficios de los Short Codes sin el costo ni el extenso tiempo de salida al mercado.

## ¿Por qué existe esta regulación?

Los operadores implementaron 10DLC para:

- Reducir spam y fraude.
- Identificar claramente quién envía mensajes.
- Mejorar la entregabilidad.
- Proteger a los usuarios finales.
- Permitir un mayor volumen de envío para empresas verificadas.

## ¿Quién debe cumplir con 10DLC?

Cualquier empresa que envíe SMS a números de Estados Unidos para:

- Códigos de verificación (OTP)
  - Notificaciones
  - Recordatorios
  - Atención al cliente
  - Seguimiento de pedidos
  - Marketing
  - Encuestas
  - Confirmaciones de citas
-



# Inicia tu registro

## Requisitos para Registro de SMS Empresarial (A2P 10DLC) en Twilio

“ Si ya conozco los pasos, **puedo ir directamente a iniciar el registro**”

---

### ¿Qué es A2P 10DLC?

A2P 10DLC (Application-to-Person 10-Digit Long Code) es el sistema utilizado por los operadores móviles de Estados Unidos para autorizar el envío de mensajes SMS empresariales.

Para enviar SMS a números de Estados Unidos mediante Twilio, es obligatorio registrar tanto la empresa como la campaña de mensajería.

---

### Información de la Empresa

Por favor proporcione la siguiente información:

#### Datos Legales

- Razón social de la empresa.
- Nombre comercial (si aplica).
- RFC / EIN / Tax ID.
- Giro o industria de la empresa.
- Dirección completa:
  - Calle
  - Ciudad
  - Estado
  - Código Postal
  - País

#### Sitio Web

- URL del sitio web oficial.

---

### Documentación de Cumplimiento

#### Política de Privacidad

Debe estar publicada y accesible desde el sitio web.

Debe indicar:

- Qué información recopila la empresa.
- Cómo se utiliza dicha información.
- Cómo se protege.
- Información de contacto para consultas relacionadas con privacidad.

## **Términos y Condiciones**

Debe estar publicada y accesible desde el sitio web.

Debe incluir:

- Descripción del servicio.
  - Condiciones de uso.
  - Información relacionada con el programa SMS.
- 

## **Información de Soporte**

Proporcione:

- Correo electrónico de soporte.
- Número telefónico de soporte.

Esta información debe estar disponible para los usuarios finales.

---

## **Responsable de la Cuenta**

Persona responsable de la campaña o cumplimiento normativo.

Proporcione:

- Nombre completo.
  - Correo electrónico corporativo.
  - Número telefónico.
  - País.
- 

## **Información de la Campaña SMS**

### **Caso de Uso (Use Case)**

Describa claramente el propósito de los mensajes.

Ejemplos:

- Códigos de verificación (OTP)
  - Notificaciones de cuenta
  - Atención al cliente
  - Confirmaciones de citas
  - Seguimiento de pedidos
  - Recordatorios
  - Marketing y promociones
- 

## Descripción de la Campaña

Explique:

- Qué mensajes se enviarán.
- Quién los recibirá.
- Qué evento genera el envío.
- Con qué finalidad se envían.

## Ejemplo

"Se enviará un código de verificación SMS cuando un usuario intente iniciar sesión en la plataforma. El mensaje será enviado únicamente a usuarios registrados que hayan proporcionado previamente su número telefónico."

---

## Ejemplos de Mensajes

Proporcione al menos 2 ejemplos reales.

### Ejemplo 1

"Su código de verificación es 123456."

### Ejemplo 2

"Su cita ha sido confirmada para el 15 de junio a las 10:00 AM."

---

## Consentimiento del Usuario (Opt-In)

Es obligatorio explicar cómo los usuarios autorizan recibir mensajes SMS.

Métodos aceptados:

- Formulario web.
- Casilla de aceptación (checkbox).

- Registro en aplicación móvil.
- Solicitud escrita.
- Keyword SMS.

### Ejemplo

"El usuario acepta recibir mensajes SMS al marcar la casilla de consentimiento durante el proceso de registro."

---

### Evidencia del Opt-In

Para agilizar la aprobación, proporcione:

- URL donde se realiza el registro.
- Captura de pantalla del formulario o página donde el usuario otorga consentimiento.

La captura debe mostrar claramente:

- Campo de número telefónico.
  - Texto de consentimiento.
  - Casilla de aceptación (si aplica).
- 

### Cancelación de Suscripción (Opt-Out)

Los usuarios deben poder cancelar la recepción de mensajes.

### Ejemplo

"Responda STOP para dejar de recibir mensajes."

---

### Mensaje de Ayuda (HELP)

Los usuarios deben contar con un método para solicitar asistencia.

### Ejemplo

"Responda HELP para obtener asistencia o contacte [sosporte@empresa.com](mailto:sosporte@empresa.com)."

---

### Números Telefónicos a Registrar

Proporcione la lista de números que serán utilizados para el envío de SMS mediante Twilio.

---

### Motivos Comunes de Rechazo

## Las campañas suelen ser rechazadas por:

- No explicar claramente el proceso de consentimiento.
  - No contar con Política de Privacidad.
  - No contar con Términos y Condiciones.
  - Sitio web incompleto o no funcional.
  - Ejemplos de mensajes genéricos o poco claros.
  - Falta de evidencia del Opt-In.
  - Información legal inconsistente.
  - Descripciones de campaña demasiado ambiguas.
- 

## Checklist de Entrega

- Razón social
  - RFC / EIN / Tax ID
  - Dirección completa
  - Sitio web
  - Política de Privacidad
  - Términos y Condiciones
  - Correo de soporte
  - Teléfono de soporte
  - Responsable de la cuenta
  - Caso de uso de la campaña
  - Descripción de campaña
  - Dos ejemplos de mensajes
  - Método de Opt-In
  - Evidencia del Opt-In
  - Método de Opt-Out
  - Lista de números a registrar
-

## Iniciar mi registro

“ Una vez completado el formulario, envía un correo a [support@cleverideas.ai](mailto:support@cleverideas.ai) Para solicitar dar **inicio a tu trámite**