Normativa sobre el cumplimiento de SMS para empresas (10DLC)

¿Qué es 10DLC de A2P?

Los números de código largo de 10 dígitos de aplicación a persona (10DLC de A2P) son rutas dedicadas para la mensajería de negocios de EE. UU. Son números locales con un código de área como 415, 212 o 310 para una experiencia de mensajería *local* .

Después de completar el registro de 10DLC, las marcas pueden enviar mensajes SMS con mayor rendimiento y capacidad de entrega y con los beneficios de los Short Codes sin el costo ni el extenso tiempo de salida al mercado.

¿Por qué existe esta regulación?

Los operadores implementaron 10DLC para:

- Reducir spam y fraude.
- Identificar claramente quién envía mensajes.
- Mejorar la entregabilidad.
- Proteger a los usuarios finales.
- Permitir un mayor volumen de envío para empresas verificadas.

¿Quién debe cumplir con 10DLC?

Cualquier empresa que envíe SMS a números de Estados Unidos para:

- Códigos de verificación (OTP)
- Notificaciones
- Recordatorios
- Atención al cliente
- Seguimiento de pedidos
- Marketing
- Encuestas
- Confirmaciones de citas

Revision #6
Created 1 June 2026 17:02:50 by Alejandra Vega
Updated 10 June 2026 20:36:14 by Alejandra Vega