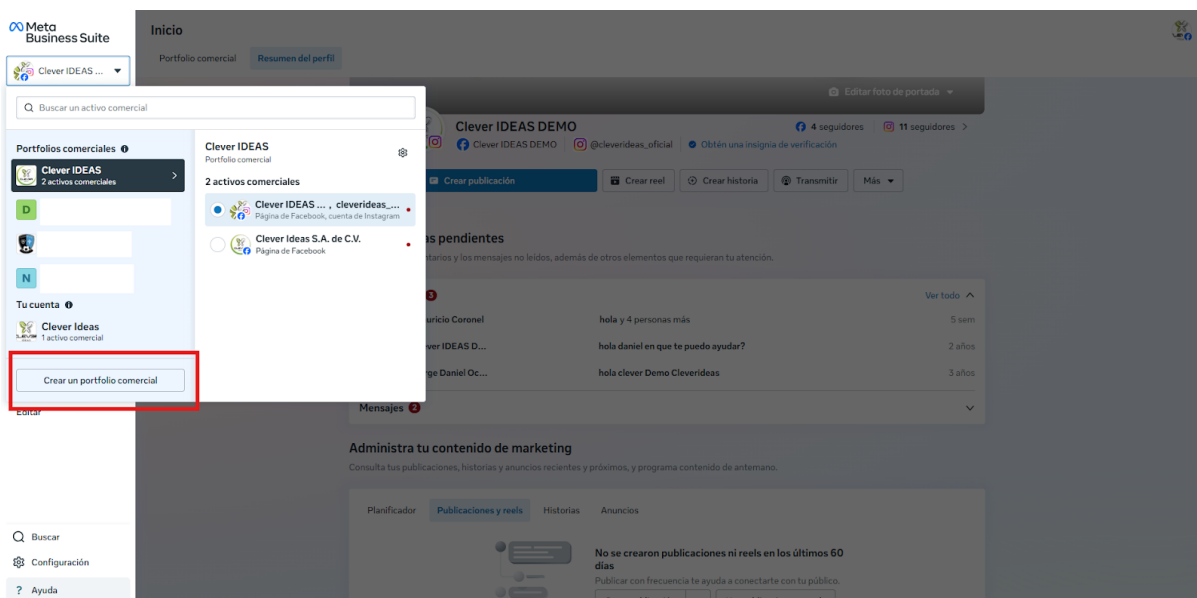


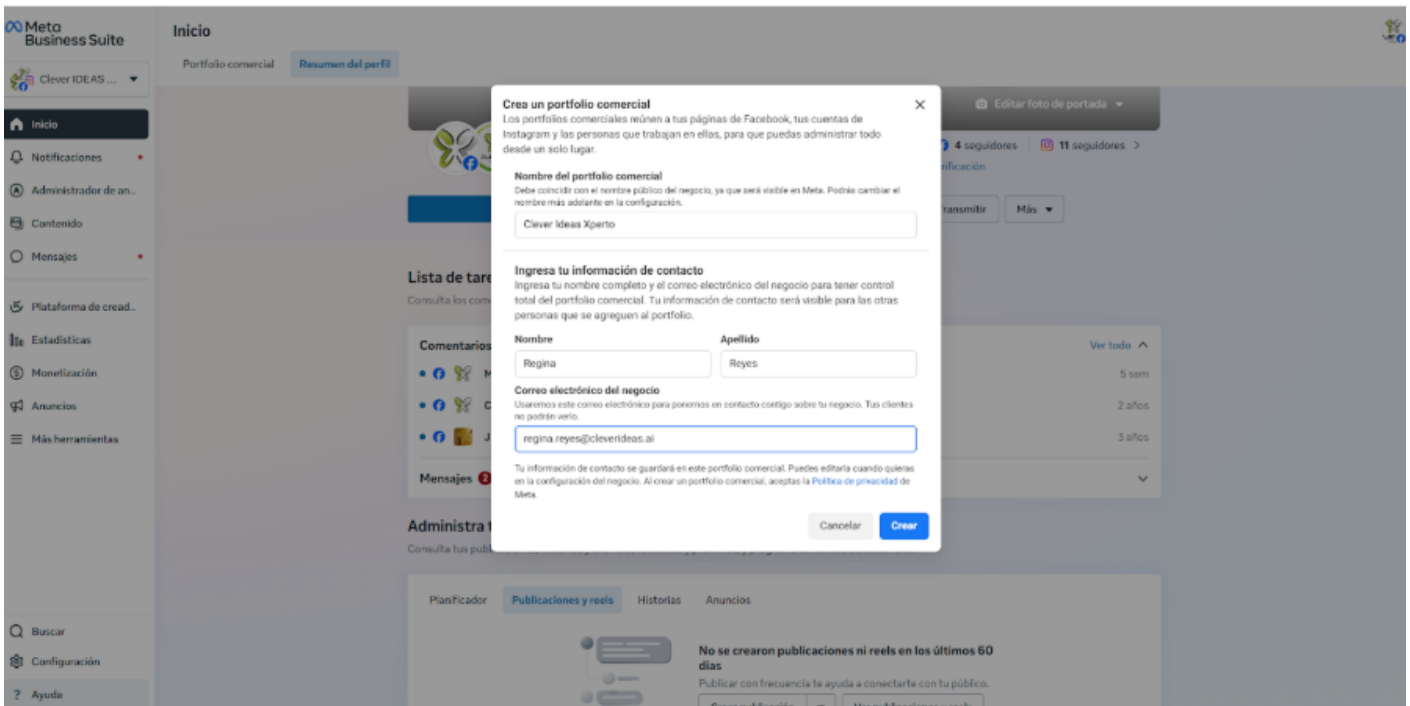
Verificación Meta Business

A — Si el cliente no tiene portafolio / Business Manager creado

1. Crear el Business Manager / Portafolio

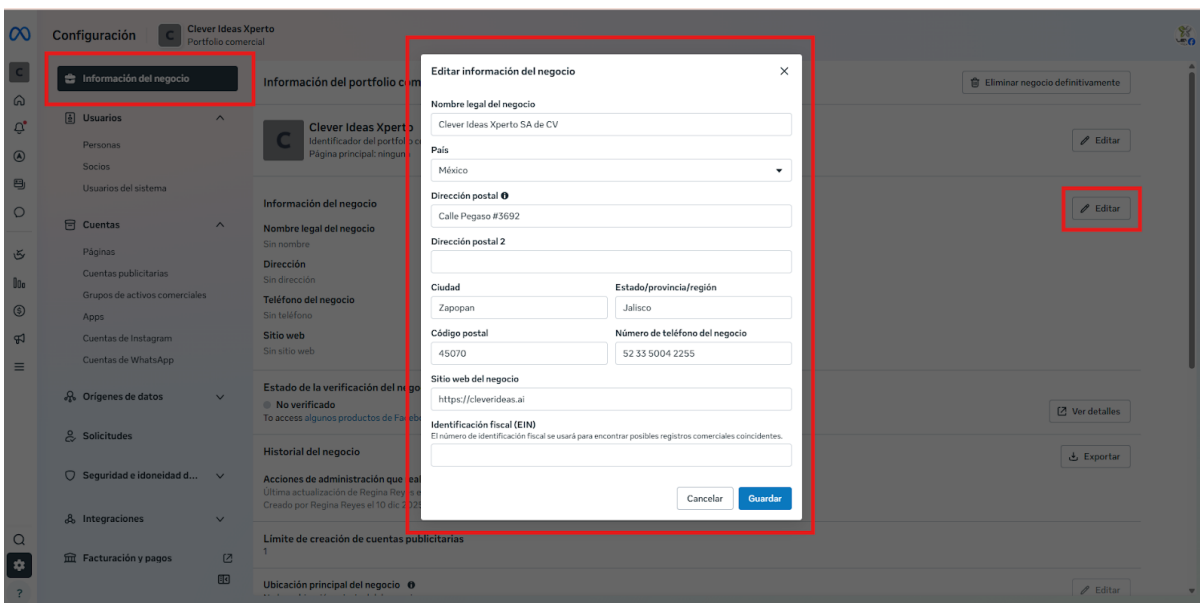
- Ve a [Meta Business Suite](#) → **menú principal** → **Configuración de negocio** y crea un nuevo portafolio/Business Manager con el **nombre legal de la empresa, nombre y apellido y correo de contacto**. (Necesitas credenciales de la cuenta de Facebook/Meta de la entidad empresarial dueña del perfil de WhatsApp Business a configurar).





2. Completar la ficha de la empresa (Información del negocio)

- Rellena: Nombre **legal exacto**, **dirección fiscal**, **teléfono de contacto**, **sitio web** y **correo empresarial**. Estos datos deben **coincidir exactamente** con los **documentos legales** y **sitio web**.



3. Asignar al menos un administrador

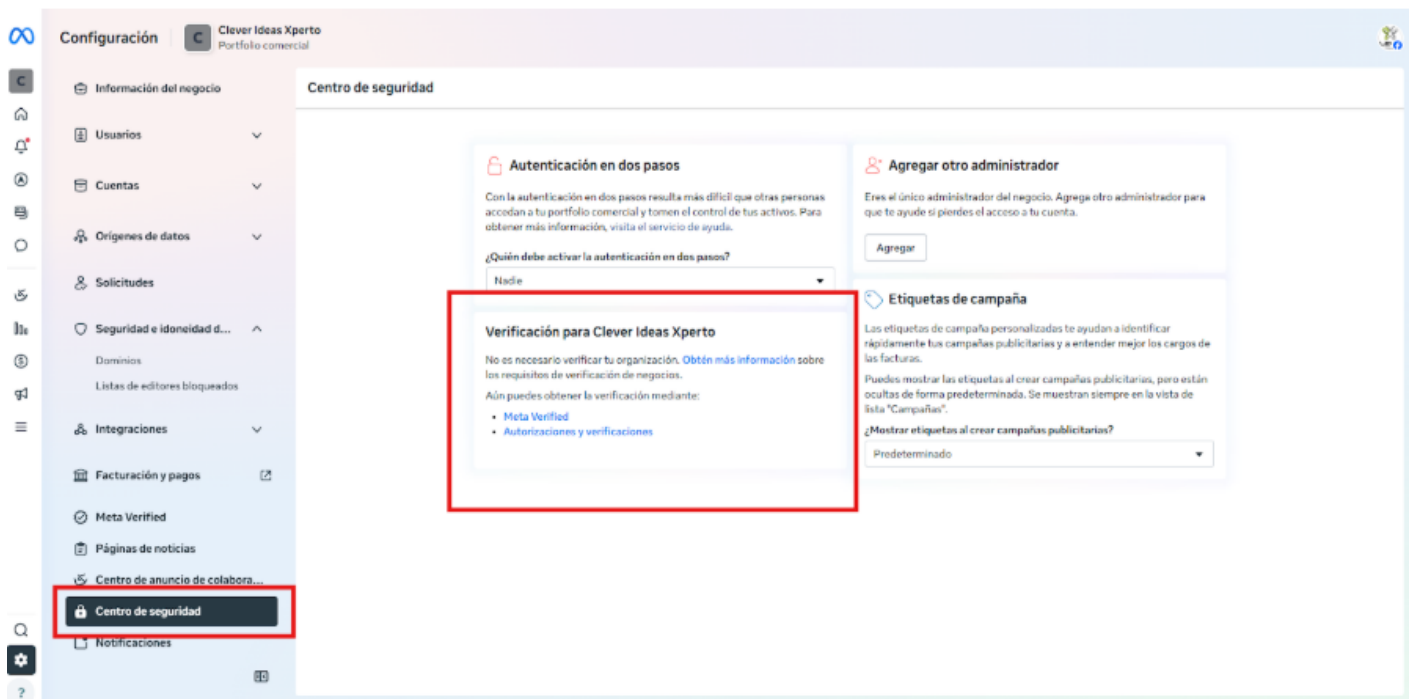
- Asegura que la persona que iniciará la verificación tenga **rol Administrador** sobre ese portafolio. **Solo los administradores pueden iniciar la verificación**.

4. (Recomendado) Verificar dominio antes de solicitar verificación

- Ve a **Configuración** → **Seguridad e idoneidad de la marca** → **Dominios** y añade/verifica el dominio de la web (métodos: meta-tag, archivo HTML o registro DNS TXT). Tener dominio verificado reduce probabilidades de rechazo y a menudo habilita opciones de verificación.

B — Si ya tienes un portafolio pero no aparece el botón “Iniciar verificación”

El botón de verificación aparece en el Centro de seguridad de Configuración. Si no lo ves, sigue estos pasos:



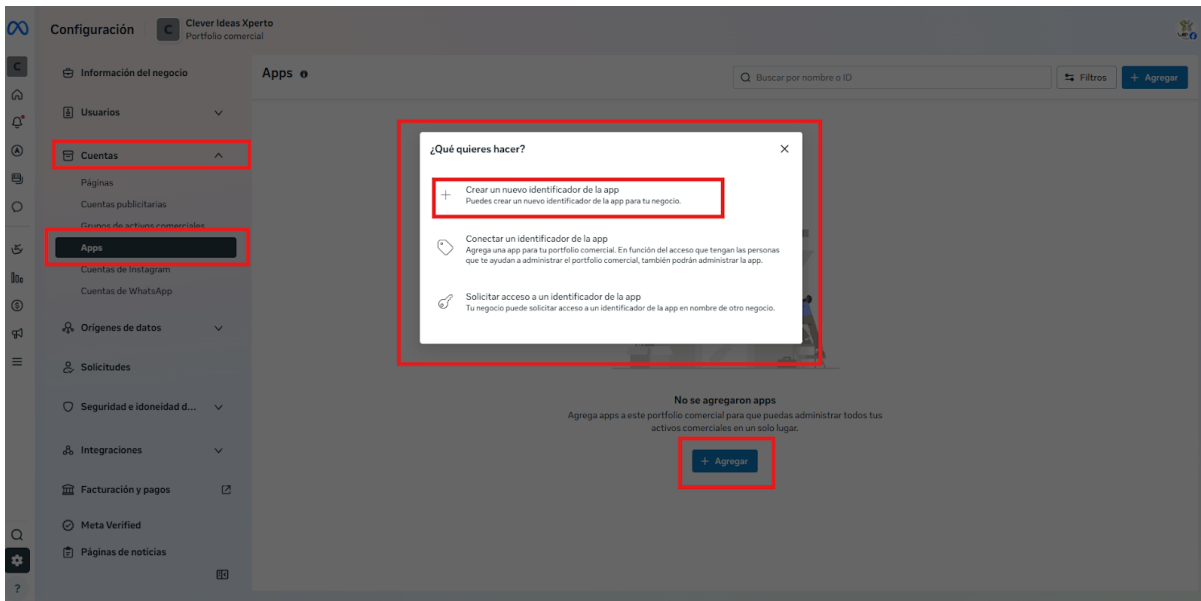
1. Crear una App vacía vía Facebook for Developers (si no tienes ya una)

Este paso suele ser necesario si tu portafolio **no tiene ninguna app vinculada** — y así forzar que aparezca la opción de verificación.

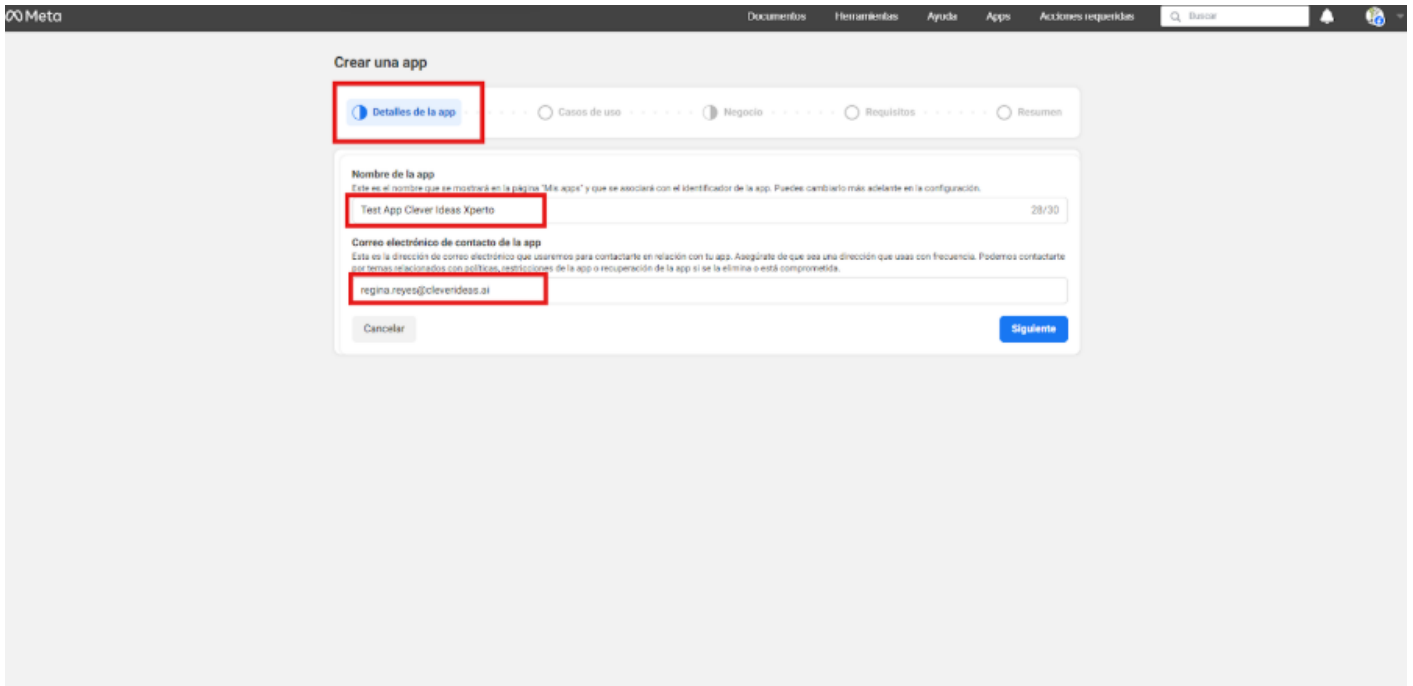
- Dirígete a **Cuentas** → **Apps** → **Agregar** → Crear un nuevo identificador de la app.

Si no aparece la tercera opción de Crear un nuevo identificador de la app, necesitas crear una nueva cuenta y una app desde Facebook para Developers.

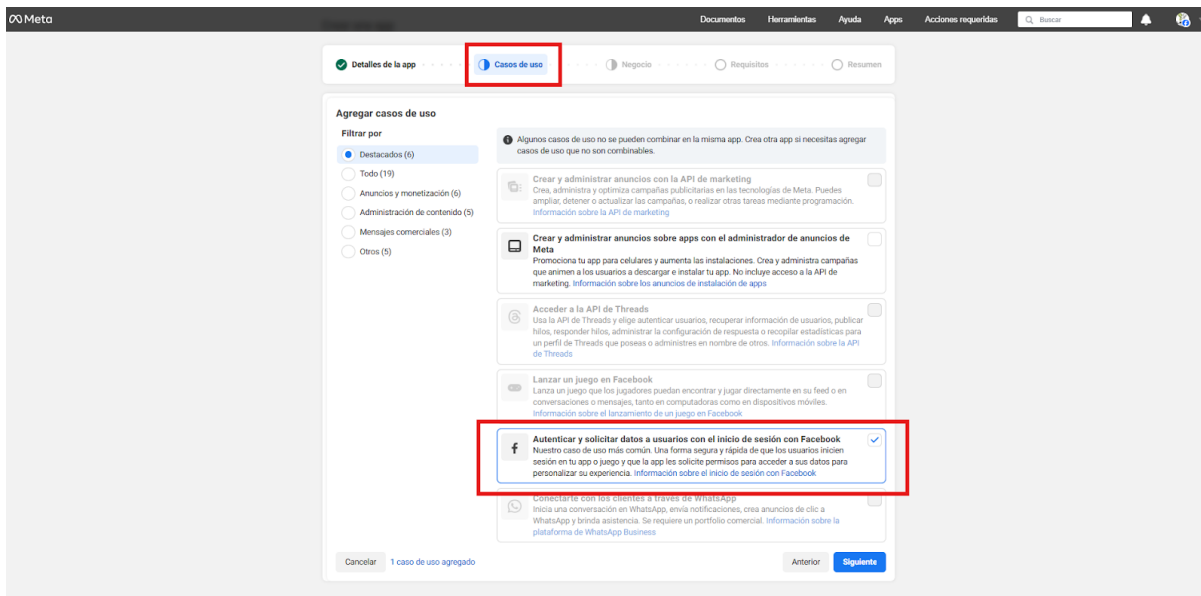
- Dirígete a **Cuentas** → **Apps** → **Agregar** → Crear un nuevo identificador de la app.



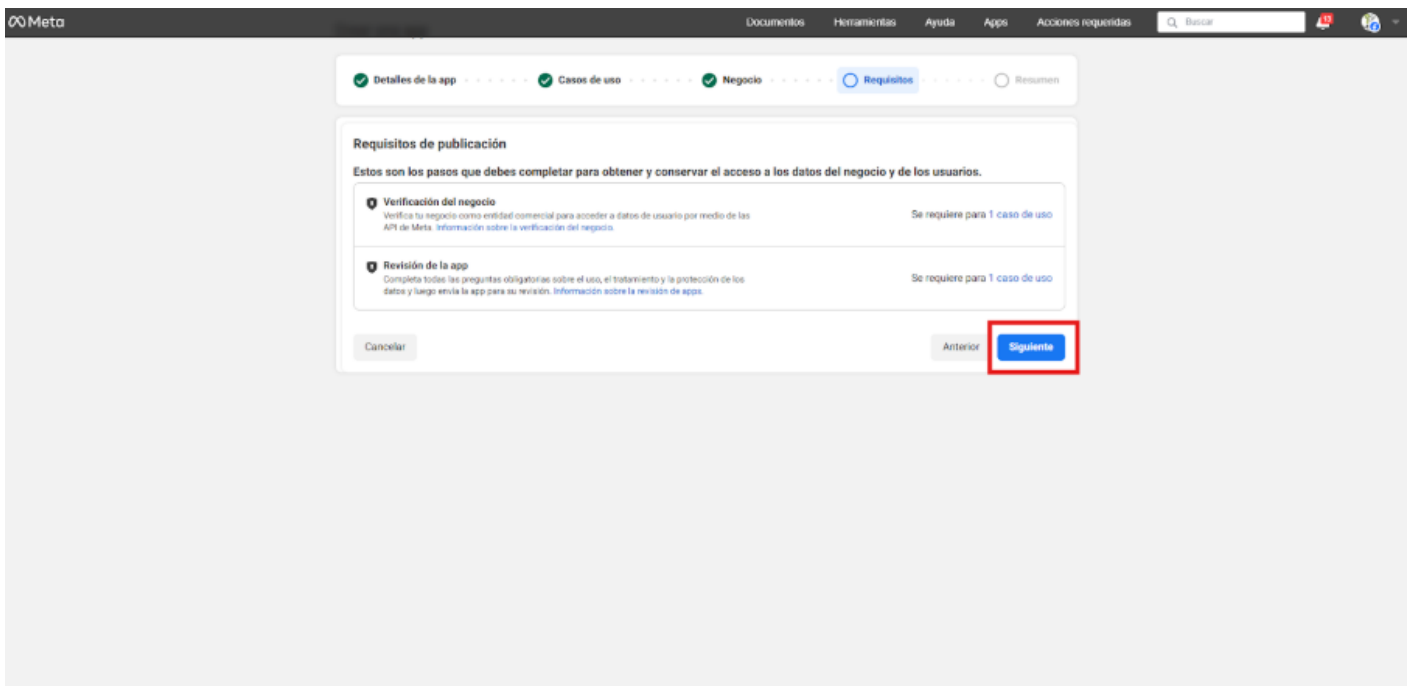
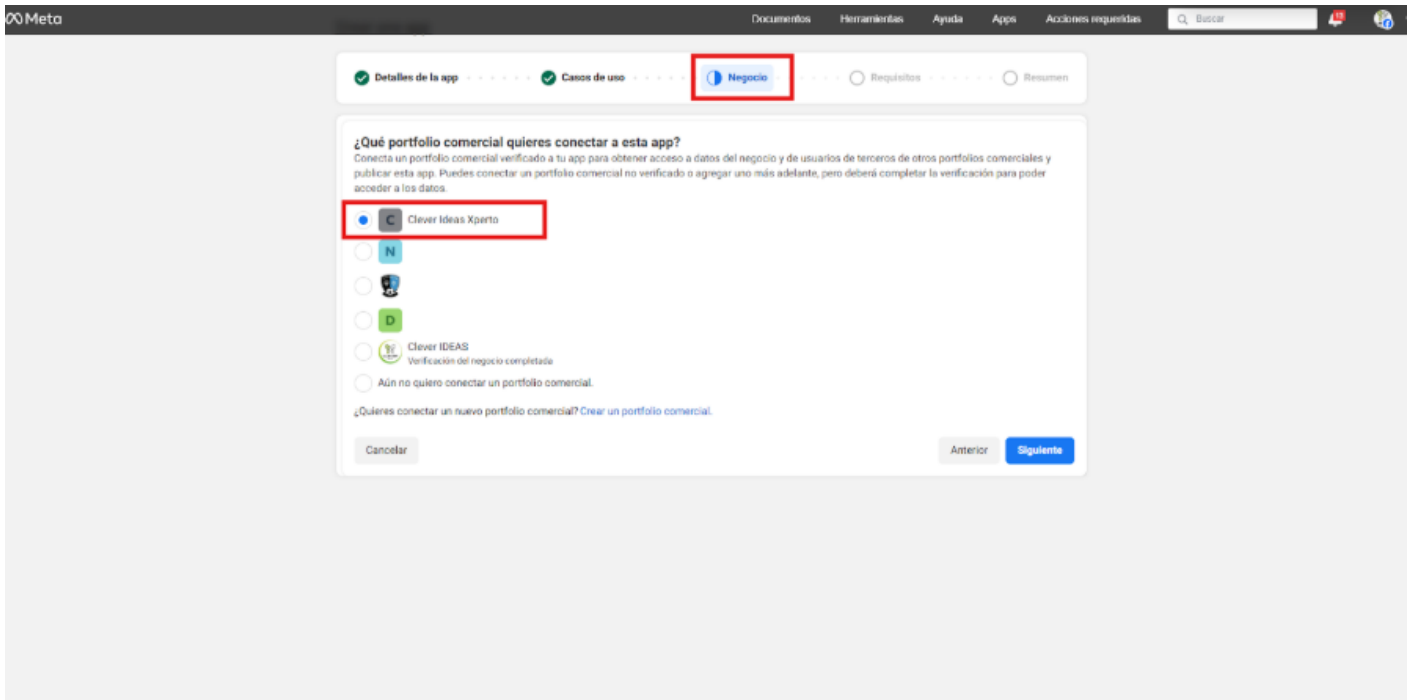
- Se abrirá una nueva pestaña del portal de Facebook para **Developers**.
- Llena la info en la ventana de Detalle de la app. **Coloca un nombre identificable a la app (puede ser "Demo Verification App" o algo que identifique claramente que es para activar verificación). Verifica que el correo sea el mismo de la cuenta de Facebook que administra el negocio. Da Siguiente.**

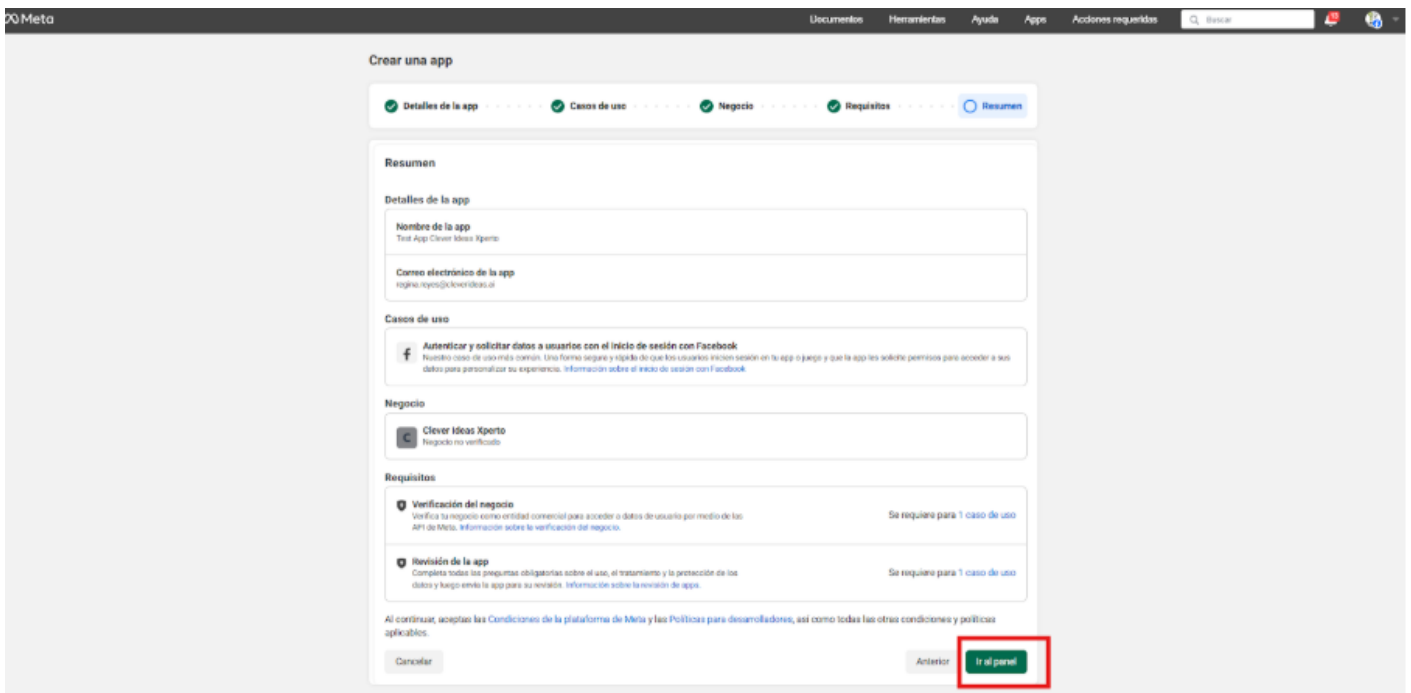


- En **Casos de uso** selecciona la opción de **Autenticar** y solicitar datos a usuarios con el inicio de sesión con Facebook y da **siguiente**



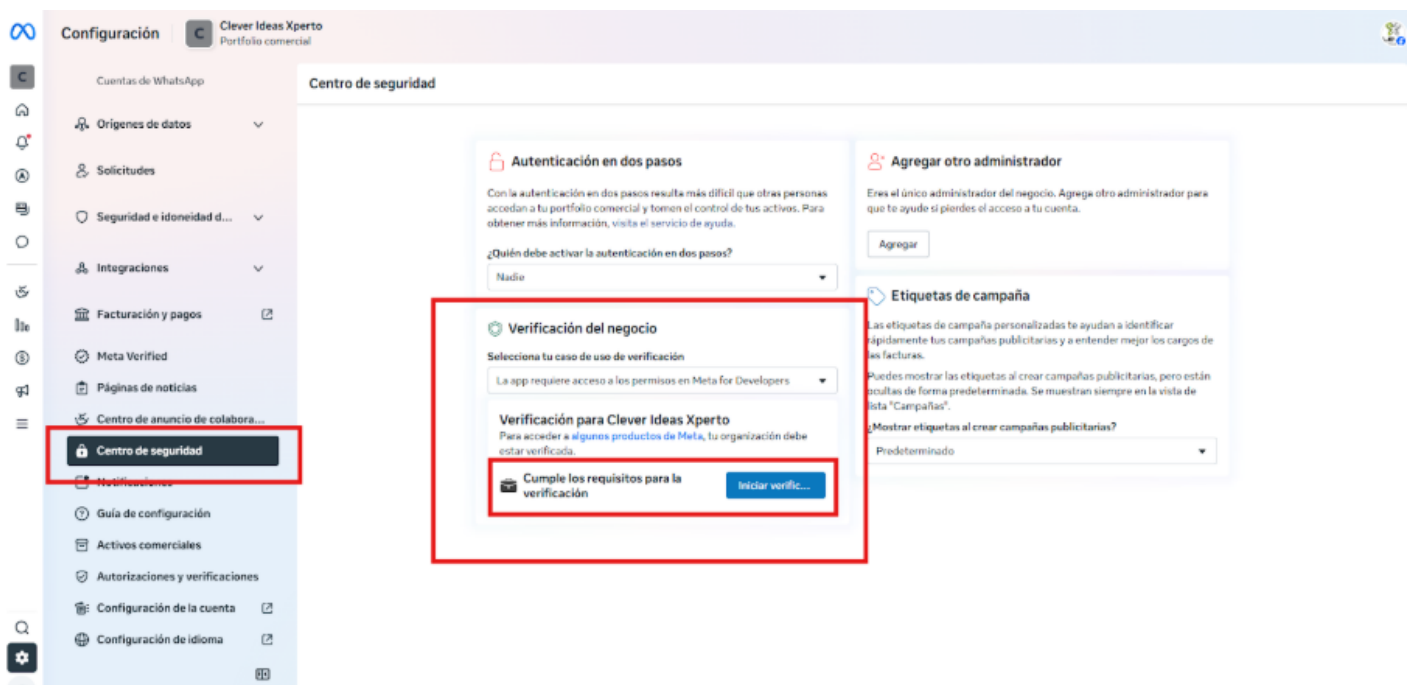
- En **Negocio** selecciona el **portafolio de tu negocio** y da en **Siguiente**. En Requisitos da en **Siguiente**. En Resumen da clic en **Ir al panel**.





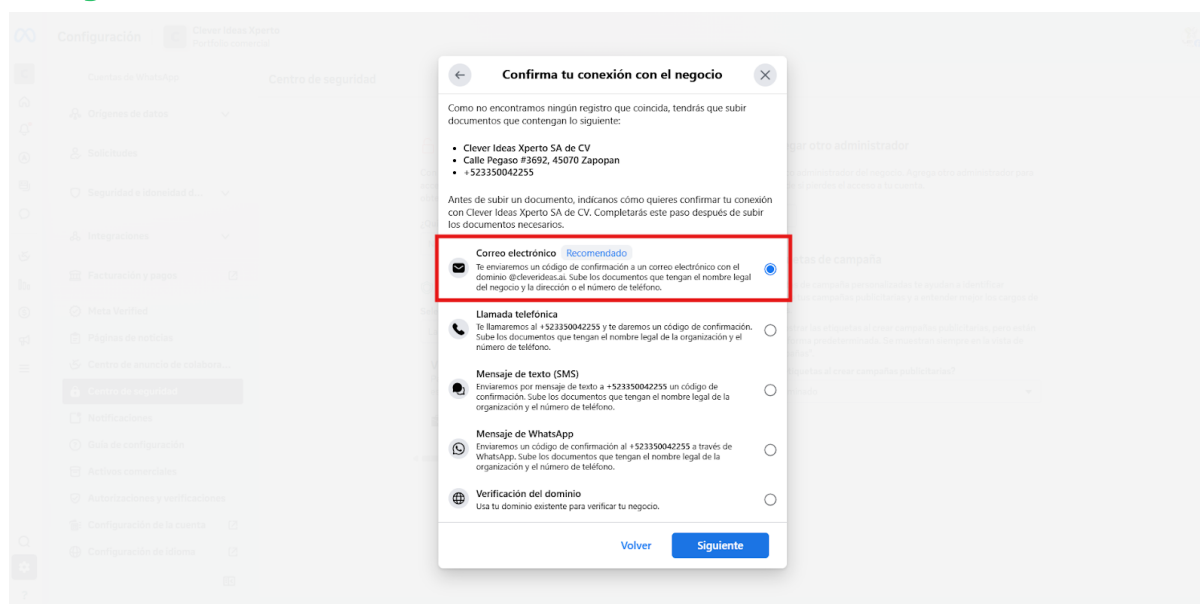
2. Recargar Meta Business Suite y revisar Centro de seguridad.

- Luego de **crear la app**, vuelve a tu ventana del **Meta Business** y ve al **Centro de Seguridad** en el menú lateral de configuración. **Recarga la página para que los cambios surtan efecto.**
- Verifica si aparece ahora el botón **Iniciar verificación**. Si todo fue bien, debería estar habilitado.



1. Selecciona método de confirmación

- Selecciona el método de verificación (SMS/llamada, email o dominio). Elige la opción por email (recomendada). **Confirma que el correo electrónico pertenezca al dominio de tu sitio web y esté disponible para recibir el código de un solo uso (OTP) y da siguiente**



4. Sube documentos legales

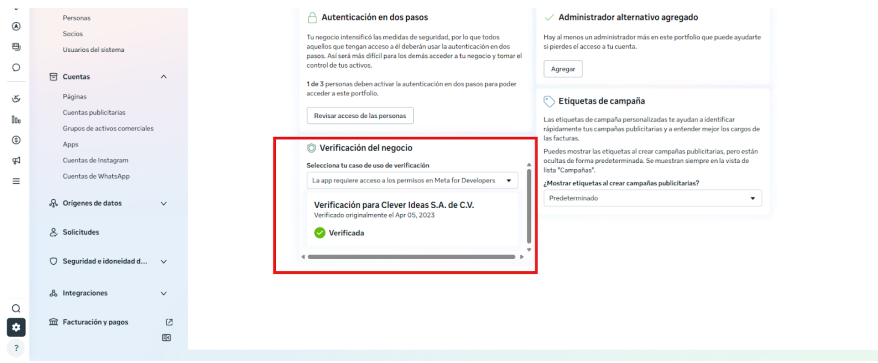
- Sube **documentos oficiales** que prueben la existencia legal del negocio (ejemplos aceptados típicos: certificado de constitución, registro fiscal, extracto bancario a nombre de la empresa, licencia comercial). Asegúrate que:
 - **Están a color y legibles.**
 - **El nombre legal y la dirección coinciden exactamente con lo que pusiste en Información del negocio.**
 - **Los archivos no están recortados ni borrosos.**

5. Envío y espera de respuesta

- Envía la solicitud. Meta suele dar un **rango de tiempos**: desde **minutos** hasta **varios días hábiles** (en la práctica suele ser hasta 14 días según el caso/región). Revisa el estado en Centro de seguridad.

6. Si la verificación es aprobada

- Recibirás **notificación por correo y verás el estatus en Centro de seguridad**. Se habilitan capacidades según el producto (p. ej. acceso a APIs, confianza para anuncios sensibles, etc.)



7. Si la verificación es rechazada

- Meta indica razones en el **Centro de seguridad**. Corregir la causa (documentos, inconsistencia de datos, dominio no verificado) y reenviar la solicitud con la **evidencia corregida**.

Recursos oficiales y lectura recomendada

Meta Help — [Verificar tu negocio en Meta Business Suite.](#)

Revision #9

Created 7 April 2026 17:53:28 by Alejandra Vega

Updated 27 April 2026 16:26:29 by Alejandra Vega